

# RSC Y TURISMO SOSTENIBLE PARA HOTEL Y RESTAURANTE

## CONOCER PARA COMUNICAR DE FORMA EFECTIVA

**A QUIÉN VA DESTINADO** propiedad, dirección, personal responsable y mandos intermedios de hoteles y restaurantes, de todos los departamentos y todo el personal interesado, especialmente en contacto con clientes.

**PARA QUÉ CAPACITA** garantizar la sostenibilidad económica, social y medioambiental del negocio.

**DURACIÓN** 12 horas (3 sesiones de 4 h.)

**FECHAS** miércoles 10/02/21, miércoles 17/02/21 y miércoles 24/02/21

**HORARIO** 9:30 a 13:30

**LUGAR DE IMPARTICIÓN** CRI SANT JOAN DE DÉU (Creu dels Molers, 21 - 08004 Barcelona) Metro: Poble Sec, L3

**PRECIO** 156€ (bonificable 100%)<sup>1</sup>

### METODOLOGÍA

Activa y participativa, combinando al 50% práctica y teoría para implicar a los asistentes en la acción formativa y motivarles para el mejor desarrollo de sus responsabilidades reales como profesionales.

Este curso presencial también se puede organizar como formación *in Company* para ≥ 10 participantes de una misma empresa, adaptando los contenidos a sus necesidades (fechas y horarios a determinar con cada empresa).

### CONTENIDOS

#### 1. INTRODUCCIÓN

Impacto y tendencias mundiales del Turismo con relación a la sostenibilidad  
 Ética, RSC, Sostenibilidad, Turismo sostenible (TS), Turismo responsable y "compliance" (cumplimiento normativa): conceptos clave y su interrelación  
 Factores clave para la estrategia RSC: Internos (compromisos corporativos-cultura, valores, propósito y posicionamiento) y Externos (contexto destino)  
 Cómo construir un modelo de gestión sostenible en base a las dimensiones de la RSC: económica (atención a las externalidades negativas del turismo, social (recursos humanos, proveedores, clientes y sociedad), medioambiental (ámbito interno -construcción y gestión- y externo -destino turístico-)

#### 2. PÍLDORA CONTRA EL DERROCHE ALIMENTARIO

El despilfarro alimentario  
 Experiencias de gestión de excedentes alimentarios  
 Incorporación de negocios inclusivos como Espigoladors en la cadena de suministro  
 Impacto sociales y medioambientales del derroche/aprovechamiento alimentario

#### 3. GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE: RR.HH., PROVEEDORES, CLIENTES Y ACCIÓN SOCIAL (SOCIEDAD)

RR.HH.: Derechos humanos y prácticas laborales dignas, Igualdad de género, Outsourcing responsable, Contratación inclusiva: personas en riesgo de exclusión y con capacidades diferentes, Empleo juvenil: prácticas para mejorar la empleabilidad  
 PROVEEDORES:

CLIENTES  
 ACCIÓN SOCIAL (SOCIEDAD)

#### 4. GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL RESPONSABLE

ODS (Objetivos Desarrollo Sostenible) y vinculación con operaciones hoteleras y de restauración: uso responsable del agua, eficiencia energética, industria, innovación e infraestructura (construcción sostenible), emisiones CO2, gestión de residuos: 3R. Ideas Economía Circular (papel, uniformes...), Política de compras verdes/ sostenibles. Amenities. Pdtos limpieza, Conciencia y educación ambiental a cliente interno y externo  
 ¿Por dónde empezar a desarrollar una política medioambiental más allá de la eficiencia energética?

"Hostelería #Por el clima" la comunidad creada por Ecodes.org para la promoción y visualización de buenas prácticas en el sector horeca.

#### 5. CONTRATACIÓN INCLUSIVA: LA LGD (Ley General de discapacidad)

La Ley General de Discapacidad y especificaciones / bonificaciones en la contratación. Tipos de contrato laboral/convenios de prácticas, condiciones de contratación  
 Las bondades de la contratación de personas con discapacidad intelectual  
 El proceso de formación, incorporación, acompañamiento

#### 6. DIMENSIÓN SOCIAL: ACCIÓN SOCIAL Y SOCIEDAD

Concepto y tipos  
 Principios y criterios  
 Pasos para desarrollar una estrategia de acción social  
 Ventajas y claves para una alianza empres + ONG/empresa social de éxito

#### 7. DIMENSIÓN SOCIAL: CLIENTES

Accesibilidad  
 Implicación: hacia una experiencia emocional  
 ¿Cómo comunicar a través de valores del Turismo Sostenible y la RSCCiudadana

#### 8. ESTÁNDARES RSC/TURISMO SOSTENIBLE

Códigos éticos: Pacto Mundial de Naciones Unidas; Código Ético de la OMT (Organización Mundial del Turismo); Código ECPAT  
 Sistemas de gestión y certificación: GSTC (Global Sustainable Tourism Council); criterios y estándares (Biosphere, Rainforest, Gleenglobe, etc.); ISO 26000 de RSC  
 Sistemas de generación de información: GRI (*Global Reporting Initiative*): guías gratuitas y fuente clave de indicadores RSC

<sup>1</sup> Para los trabajadores en activo contratados en régimen general (no autónomos), el importe total de este curso se puede bonificar 100% a través de la **Fundación Estatal para la Formación en el Empleo**, con el crédito anual que cada empresa dispone para realizar formación. **Le informamos del crédito disponible de su empresa.**