

# FUNDAMENTOS DEL PLAN DE MARKETING EN INTERNET (online)

**A QUIÉN VA DESTINADO** a todos los profesionales de establecimientos turísticos, que como administradores y gestores del área de marketing online de sus empresas estén interesados en mejorar el plan de marketing.

**PARA QUÉ CAPACITA** para crear un plan de marketing en internet, así como diseñar una web comercial efectiva.

**DURACIÓN** 30 horas (la **modalidad online** permite empezar el curso cuando convenga y adaptar los horarios a las propias necesidades. Se puede realizar el curso según el ritmo de aprendizaje de cada persona: repasar y hacer tantas veces como se quiera un ejercicio o una lección).

**FECHAS INICIO CADA 15 DÍAS** (a determinar con cada empresa y/o participante).

**PRECIO** 225€ (bonificable 100%)<sup>1</sup>

## METODOLOGÍA

En este curso online se efectúa un seguimiento periódico del progreso, para ayudar a cumplir los requisitos exigidos para superar con éxito la formación. Con ejercicios de autoevaluación, que permiten reforzar, tantas veces como se requiera, los conocimientos que ya disponen los profesionales.

A medida que se completan los ejercicios, el tutor informa del progreso, a través de mensajes en el campus virtual, para provocar una relación de confianza y proximidad. La comunicación puede realizarse por diferentes medios: red social del campus, e-mail, foro de dudas y por teléfono.

## OBJETIVOS

- Definir los conceptos básicos del marketing según su evolución.
- Identificar elementos de mercado y variables del marketing.
- Determinar pautas para la elaboración de un plan de marketing.
- Valorar la importancia de las herramientas promocionales en internet.
- Identificar programas para la gestión de la relación con el cliente.
- Adquirir los conocimientos para diseñar una web comercial efectiva.

## CONTENIDOS

### 1. CONCEPTOS BÁSICOS DE MARKETING

Marketing: concepto y evolución  
Elementos de mercado  
Variables del marketing  
Plan de marketing

### 2. MARKETING EN INTERNET

Plan de marketing digital  
Producto  
Precio  
Distribución

### 3. HERRAMIENTAS PROMOCIONALES EN INTERNET

La importancia de las herramientas promocionales en internet  
Campaña de e-mail  
Banner  
Anuncios clasificados  
Programas de asociados/afiliados  
Buscadores  
Autorespondedores  
Grupos de news, Boletín-e  
Programas para la gestión de la relación con el cliente (CRM)

### 4. DISEÑO DE UNA WEB COMERCIAL EFECTIVA

Factores que influyen en la eficacia de una página web  
Influencia del contenido en el diseño  
Estilo narrativo  
Tiempo de carga

<sup>1</sup>. Para los trabajadores en activo contratados en régimen general (no autónomos), el importe total de este curso se puede bonificar 100% a través de la **Fundación Estatal para la Formación en el Empleo**, con el crédito anual que cada empresa dispone para realizar formación. **Le informamos del crédito disponible de su empresa.**