

# COACHING DIRECTIVO

**A QUIÉN VA DESTINADO** a todos los profesionales de la industria de la hospitalidad, especialmente a Directivos, Mandos Intermedios y Responsables de Equipos.

**PARA QUÉ CAPACITA** para conseguir que los miembros de tu equipo no decaigan y bajen su rendimiento, porque son muchos los factores que pueden influir negativamente en la motivación de una persona. Conocerás las principales herramientas relacionadas con el liderazgo y descubrirás como el líder *coach* puede lograr mantener la motivación y potenciar las habilidades de su equipo.

| INICIO     | FIN        | DURACIÓN |
|------------|------------|----------|
| 18/10/2023 | 20/12/2023 | 40 horas |

| MODALIDAD MIXTA            | DURACIÓN                      | HORARIO          | FECHAS                                                                             |
|----------------------------|-------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| ONLINE                     | 30 horas                      | 24h. / día       | del 18/10/2023 al 20/12/2023                                                       |
| PRESENCIAL<br>AULA VIRTUAL | 10 horas<br>(4 días de 2,5h.) | de 10:00 a 12:30 | miércoles 18/10/23, miércoles 08/11/23,<br>miércoles 29/11/23 y miércoles 13/12/23 |

**PRECIO** 355€ (bonificable 100%)<sup>1</sup>

## OBJETIVOS

- Definir el contexto de aplicación del *Coaching* y los puntos de partida.
- Adquirir pautas para elaborar un plan de acción. Redacción de objetivos SMART.
- Determinar los recursos a potenciar y lograr los objetivos.
- Gestionar equipos de alto rendimiento según un liderazgo eficaz.

## CONTENIDOS

### 1. HOSPITALITY COACHING

Beneficios para el ámbito empresarial  
 Qué es el *Coaching* empresarial  
 Contexto de aplicación  
 Punto de partida

### 2. EL LÍDER COACH

Pilares básicos  
 Actitudes que fomentar: responsabilidad, conciencia, congruencia  
 Creencias Limitantes vs creencias potenciadoras  
 Plan de Acción: redacción de objetivos SMART

### 3. RECURSOS POTENCIALES

Cómo lograr los objetivos definidos  
 Comunicación eficaz: desarrollo de la escucha activa  
 Las preguntas poderosas  
 Desarrollo de la empatía  
*Feedback*: la herramienta clave en la comunicación

### 4. GESTIÓN DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO

Liderazgo y tipos de liderazgos  
 Características de un buen líder  
 Acciones básicas: motivación, participación, implicación y creatividad



<sup>1</sup> Para los trabajadores en activo contratados en régimen general (no autónomos), el importe total de este curso se puede bonificar 100% a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo, con el crédito anual que cada empresa dispone para realizar formación. Le informamos del crédito disponible de su empresa.