

PLAN DE IGUALDAD

DESARROLLO, IMPLANTACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (online)

A QUIÉN VA DESTINADO a responsables de recursos humanos, equipo directivo, representantes legales de los trabajadores, etc., que por obligación legal deban gestionar y elaborar un plan de igualdad, y quieran adquirir conocimientos para su correcto desarrollo. También al personal de las gestorías que han de asesorar a sus clientes en materia de igualdad.

PARA QUÉ CAPACITA para conocer la normativa que regula en nuestro país la igualdad efectiva entre mujeres y hombres en el ámbito laboral y ponerla en práctica en la elaboración y gestión del plan de igualdad para la empresa.

DURACIÓN 25 horas (la **modalidad online** permite empezar el curso cuando convenga y adaptar los horarios a las propias necesidades. Se puede realizar el curso según el ritmo de aprendizaje de cada persona: repasar y hacer tantas veces como se quiera un ejercicio o una lección).

FECHAS INICIO CADA 15 DÍAS (a determinar con cada empresa y/o participante).

PRECIO 187,50€ (bonificable 100%)¹

METODOLOGÍA

En este curso online se efectúa un seguimiento periódico del progreso, para ayudar a cumplir los requisitos exigidos para superar con éxito la formación. Con ejercicios de autoevaluación, que permiten reforzar, tantas veces como se requiera, los conocimientos que ya disponen los profesionales.

A medida que se completan los ejercicios, el tutor informa del progreso, a través de mensajes en el campus virtual, para provocar una relación de confianza y proximidad. La comunicación puede realizarse por diferentes medios: red social del campus, e-mail, foro de dudas y por teléfono.

OBJETIVOS

- Adquirir habilidades en la elaboración y aprobación de un plan de igualdad, a partir de la negociación colectiva.
- Conocer los hechos sociales que han existido a lo largo de la historia y que han propiciado la igualdad entre hombres y mujeres en distintos ámbitos, así como las teorías que explican diversos aspectos muy relacionados con la igualdad.
- Saber interpretar y aplicar las bases legales del ordenamiento jurídico español en materia de igualdad.
- Conocer los aspectos básicos necesarios para elaborar e implantar el plan de igualdad en la empresa.
- Conocer y describir las distintas técnicas de investigación social, que pueden ayudar a la gestión integral del plan de igualdad en la empresa.

CONTENIDOS

1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS Y SOCIALES DE LA IGUALDAD

- Los movimientos reivindicativos
- La construcción social de la realidad
- La figura del agente de igualdad de oportunidades

2. BASES LEGALES DE LA IGUALDAD

- La igualdad formal
- La negociación colectiva como herramienta para la igualdad
- La Ley Orgánica 3/2007 o Ley de Igualdad

3. ASPECTOS BÁSICOS SOBRE EL PLAN DE IGUALDAD

- Concepto y contenido de los planes
- Metodología para la elaboración de un plan de igualdad
- Consideraciones generales. Agentes implicados
- Fases de elaboración del plan

4. TÉCNICAS PARA LA DEFINICIÓN, PLANIFICACIÓN, DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE PLANES Y MEDIDAS DE DESARROLLO EN IGUALDAD

- Concepto Introducción a las técnicas de investigación
- Técnicas de investigación social
- La investigación-acción participativa
- Técnicas de gestión de planes para la igualdad



1. Para los trabajadores en activo contratados en régimen general (no autónomos), el importe total de este curso se puede bonificar 100% a través de la **Fundación Estatal para la Formación en el Empleo**, con el crédito anual que cada empresa dispone para realizar formación. **Le informamos del crédito disponible de su empresa.**