

# MARKETING EN TWITTER

## MARKETING A TRAVÉS DE LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES (online)

**A QUIÉN VA DESTINADO** a profesionales que quieran potenciar el marketing de su empresa en Twitter.

**PARA QUÉ CAPACITA** para gestionar una cuenta de empresa en Twitter.

**DURACIÓN** 18 horas (la **modalidad online** permite empezar el curso cuando convenga y adaptar los horarios a las propias necesidades. Se puede realizar el curso según el ritmo de aprendizaje de cada persona: repasar y hacer tantas veces como se quiera un ejercicio o una lección).

**FECHAS INICIO CADA 15 DÍAS** (a determinar con cada empresa y/o participante).

**PRECIO** 135€ (bonificable 100%)<sup>1</sup>

### METODOLOGÍA

En este curso online se efectúa un seguimiento periódico del progreso, para ayudar a cumplir los requisitos exigidos para superar con éxito la formación. Con ejercicios de autoevaluación, que permiten reforzar, tantas veces como se requiera, los conocimientos que ya disponen los profesionales.

A medida que se completan los ejercicios, el tutor informa del progreso, a través de mensajes en el campus virtual, para provocar una relación de confianza y proximidad. La comunicación puede realizarse por diferentes medios: red social del campus, e-mail, foro de dudas y por teléfono.

### OBJETIVOS

- Adquirir conocimientos sobre el funcionamiento de twitter para impulsar el negocio.
- Identificar herramientas para mejorar el marketing en twitter.
- Determinar pautas para la investigación y escucha.
- Diseñar una estrategia propia en twitter.
- Construir e implementar un plan en twitter apropiado para la empresa.
- Determinar pautas para el seguimiento y ajuste.

### CONTENIDOS

#### 1. CONOCE MEJOR CÓMO FUNCIONA TWITTER

Introducción a Twitter en el ámbito empresarial  
Twitter te ayuda a impulsar tu negocio  
Casos de éxito

#### 2. APLICACIONES ÚTILES PARA IMPULSAR TU MARKETING EN TWITTER

Herramientas de gestión remota  
Herramientas de producción de vídeo  
Herramientas de producción de imágenes  
Herramientas de análisis e interpretación de datos

#### 3. ANÁLISIS. INVESTIGACIÓN Y ESCUCHA

Detección de tendencias y seguimiento de la conversación  
Investigación y penetración en el mercado  
Análisis e interpretación de datos

#### 4. DISEÑA TU ESTRATÉGICA EN TWITTER

Desarrolla los objetivos de tu estrategia  
Determina tu público objetivo  
La comunidad

#### 5. CONSTRUYE TU PLAN EN TWITTER

Objetivos  
Cómo crear una campaña efectiva

#### 6. IMPLEMENTA TU PLAN CON LAS MEJORES PRÁCTICAS

Siete pequeños trucos para grandes avances

#### 7. SEGUIMIENTO Y AJUSTE

Mide y calcula el ROI

<sup>1</sup> Para los trabajadores en activo contratados en régimen general (no autónomos), el importe total de este curso se puede bonificar 100% a través de la **Fundación Estatal para la Formación en el Empleo**, con el crédito anual que cada empresa dispone para realizar formación. **Le informamos del crédito disponible de su empresa.**