

HOSPITALITY COACHING (online)

A QUIÉN VA DESTINADO a todos los profesionales de la industria de la hospitalidad, especialmente a Directivos, Mandos Intermedios y Responsables de Equipos.

PARA QUÉ CAPACITA Identificar los conceptos básicos del *Coaching* y conocer las principales herramientas relacionadas con el liderazgo y la gestión de equipos.

DURACIÓN 32 horas (la **modalidad online** permite adaptar los horarios a las propias necesidades. Se puede realizar el curso según el ritmo de aprendizaje de cada persona: repasar y hacer tantas veces como se quiera un ejercicio o una lección).

FECHAS INICIO CADA 15 DÍAS (a determinar con cada empresa y/o participante).

PRECIO 240€ (bonificable 100%)¹

METODOLOGÍA

En este curso online se efectúa un seguimiento periódico del progreso, para ayudar a cumplir los requisitos exigidos para superar con éxito la formación. Con ejercicios de autoevaluación, que permiten reforzar, tantas veces como se requiera, los conocimientos que ya disponen los profesionales.

A medida que se completan los ejercicios, el tutor informa del progreso, a través de mensajes en el Campus Virtual, para provocar una relación de confianza y proximidad. La comunicación puede realizarse por diferentes medios: red social del campus, e-mail, foro de dudas y por teléfono.

OBJETIVOS

- Definir el contexto de aplicación del *Coaching* y los puntos de partida.
- Adquirir pautas para elaborar un plan de acción. Redacción de objetivos SMART.
- Determinar los recursos a potenciar y lograr los objetivos.
- Gestionar equipos de alto rendimiento según un liderazgo eficaz.

CONTENIDOS

1. HOSPITALITY COACHING

Beneficios para el ámbito empresarial
 Qué es el *Coaching* empresarial
 Contexto de aplicación
 Punto de partida

2. EL LÍDER COACH

Pilares básicos
 Actitudes que fomentar: responsabilidad, conciencia, congruencia
 Creencias Limitantes vs creencias potenciadoras
 Plan de Acción: redacción de objetivos SMART

3. RECURSOS POTENCIALES

Cómo lograr los objetivos definidos
 Comunicación eficaz: desarrollo de la escucha activa
 Las preguntas poderosas
 Desarrollo de la empatía
Feedback: la herramienta clave en la comunicación

4. GESTIÓN DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO

Liderazgo y tipos de liderazgos
 Características de un buen líder
 Acciones básicas: motivación, participación, implicación y creatividad



¹. Para los trabajadores en activo contratados en régimen general (no autónomos), el importe total de este curso se puede bonificar 100% a través de la **Fundación Estatal para la Formación en el Empleo**, con el crédito anual que cada empresa dispone para realizar formación. **Le informamos del crédito disponible de su empresa.**