

MARKETING EN INSTAGRAM (online)

A QUIÉN VA DESTINADO a profesionales que quieran potenciar el marketing de su empresa en Instagram.

PARA QUÉ CAPACITA para gestionar una cuenta de empresa en Instagram.

DURACIÓN 15 horas (la **modalidad online** permite empezar cuando se acuerde y adecuar los horarios a las propias necesidades. El curso se adapta al ritmo de aprendizaje de cada persona: hacer los ejercicios tantas veces como convenga.

FECHAS INICIO CADA 15 DÍAS (a determinar con cada empresa y/o participante).

PRECIO 112,50€ (bonificable 100%)¹

METODOLOGÍA

En este curso online se efectúa un seguimiento periódico del progreso, para ayudar a cumplir los requisitos exigidos para superar con éxito la formación. Con ejercicios de autoevaluación, que permiten reforzar, tantas veces como se requiera, los conocimientos que ya disponen los profesionales.

A medida que se completan los ejercicios, el tutor informa del progreso, a través de mensajes en el campus virtual, para provocar una relación de confianza y proximidad. La comunicación puede realizarse por diferentes medios: red social del campus, e-mail, foro de dudas y por teléfono.

OBJETIVOS

- Conocer cómo funciona *Instagram* y la actividad que se desarrolla en esta red.
- Elaborar una estrategia de *marketing* en *Instagram*.
- Diseñar un plan integral de actuación en *Instagram*.
- Utilizar las herramientas necesarias para gestionar una estrategia de *Instagram*.
- Aplicar métodos y/o acciones que mejoren las publicaciones y perfiles de *Instagram*.
- Analizar las métricas que son importantes a la hora de valorar las acciones realizadas en *Instagram*.



CONTENIDOS

1. CONOCE MEJOR CÓMO FUNCIONA INSTAGRAM

Breve historia de *Instagram*

Instagram en cifras

Instagram para empresas

Empezando en *Instagram*

2. DISEÑA TU ESTRATEGIA EN INSTAGRAM

Objetivos

Público objetivo

Estudio de la competencia

Estudio del propio negocio

3. DISEÑA TU PLAN DE MARKETING EN INSTAGRAM

Creación del perfil de empresa

Definición y planificación de las publicaciones

Funcionalidades

Publicidad en *Instagram*

Marketing de influencers

4. HERRAMIENTAS PARA GESTIONAR TU ESTRATEGIA EN INSTAGRAM

Herramientas para la gestión de publicaciones. *SocialGest* y *Hootsuite*

Herramientas de edición de fotos

Herramientas de edición de vídeo

Herramientas de monitorización

5. IMPLEMENTA TU PLAN CON LAS MEJORES PRÁCTICAS

Buenas prácticas para conseguir éxito

Malas prácticas a evitar en *Instagram*

Casos de éxito en *Instagram*

Gestión de crisis de reputación

6. SEGUIMIENTO Y AJUSTE

Métricas relevantes

Calcular el ROI

1. Para los trabajadores en activo contratados en régimen general (no autónomos), el importe total de este curso se puede bonificar 100% a través de la **Fundación Estatal para la Formación en el Empleo**, con el crédito anual que cada empresa dispone para realizar formación. **Le informamos del crédito disponible de su empresa.**